

2026年4月1日
日 東 紡

日本獣医生命科学大学との共同研究成果をもとに、 自宅でネコの腎臓・膀胱の健康度をチェックできるサービス「nekoPro[®]」を上市

当社（代表執行役社長：林 寿信）は、日本獣医生命科学大学（学長：鈴木 浩悦、以下 日獣大）との共同研究成果をもとに、自宅で簡単にネコの腎臓・膀胱の健康度をチェックできるアプリ・尿検査キット（サービス名：nekoPro[®]）を開発し、2026年4月より獣医療機関向けに販売を開始しました。



1. 背景

当社は2023年に創立100周年をむかえ、次の100年に向けた新たな事業の創出に取り組んでいます。2023年4月に設立した新規事業創出センターでは、ヒト・コンパニオンアニマル両方の健康課題に着目し、オープンイノベーションを通じ、スマートフォンをベースとした「自宅で健康状態や疾病罹患の兆候がチェック可能なアプリケーション」の開発を進めています。2024年からは、日獣大獣医学科獣医内科学研究室第二の宮川 優一准教授と、ネコの腎臓病と膀胱炎に関する共同研究を進め、産学連携による社会実装の第一弾として「nekoPro[®]」を上市しました。

2. 「nekoPro[®]」の概要

慢性腎臓病はネコの3頭に1頭が生涯に罹患し、早期発見と治療開始が望まれています。一方で、定期通院が難しい飼い主は全体の4割に達し、疾病罹患の兆候が見逃されてしまうケースが多くあります。「nekoPro[®]」は無料アプリと有償の尿検査キットから構成され、飼い主は「nekoPro[®]」を使用することで「自宅で簡単、60秒で手軽にネコの腎臓・膀胱の健康をチェック」出来るようになり、検査データをかかりつけ医とLINE等で共有することで早期の治療介入が可能になります。「nekoPro[®]」は、医療機器の設計概念に基づき国内企業との協業により開発され、第三者による外部機能評価をもとに改修を重ねた結果、全てのネコの飼い主がスマートフォンで簡単・手軽に操作できる仕様となっています。



3. 「nekoPro[®]」の詳細

サービス名 : nekoPro[®]
販売元 : 日東紡
販売チャネル : 獣医療機関を通じ通院者向けに販売
販売予定価格 : 3,000 円前後（税抜）
nekoPro[®]ホームページ : <https://www.nekopro-nittobo.com/>

※本品は、ネコの健康状態を管理するための製品であり、慢性腎臓病・膀胱炎等の疾病の診断、治療又は予防には使用できません。



4. 参考情報：ネコの慢性腎臓病について

ネコの腎臓病は 3 頭に 1 頭が生涯に罹患する疾患として知られています。また、ネコの飼育頭数は増加傾向にあり、高齢化による慢性疾患に罹患するネコの増加が想定されています。

この慢性疾患のうち、最も代表的な慢性腎臓病は特徴的な症状が出始めるのはステージが後期になってからであり、進行例においては完治が難しい疾患です。よって、より早期に疾病発生の兆候をつかみ、獣医師の診断を仰ぐことが、ネコと飼い主の両者にとって有益であると考えます。

5. 日獣大概要

(1) 大学名	日本獣医生命科学大学
(2) 所在地	東京都武蔵野市境南町 1 丁目 7-1
(3) 代表者	鈴木 浩悦
(4) 設立年月日	1881 年 9 月
(5) 理念	愛と科学の心を有する質の高い獣医師と専門職及び研究者の育成

6. 日東紡 新規事業創出センター概要

(1) 部署名	日東紡 新規事業創出センター
(2) 設立年月日	2023年4月1日
(3) ミッション	次の100年に向け、日東紡の新たな事業の柱をつくる
(4) 基本方針	当社が持つ強みと他社の技術力・創造力を掛け合わせたオープンイノベーションの推進を通じ（特にスタートアップ企業との協業）以下の切り口にて新規事業の創出に取り組む 1. 社会変化のトレンドを捉えた革新的な技術・ビジネスの探索 2. 既存事業とのシナジーに繋がる技術・ビジネスの探索
(5) 重点領域	1. ヘルスケア領域（予防医療・未病） 2. 環境・エネルギー 3. デジタル技術・データ活用 4. 地域への貢献
(6) 戦略投資枠	約20億円（現中計期間：2024年～2027年の累計）

以上

■メディアからのお問い合わせ先：

日東紡 コーポレート・コミュニケーション部 ir@nittobogrp.com

■医療機関・お客様からのお問い合わせ先：

日東紡 新規事業創出センター c-soushutsu@nittobogrp.com