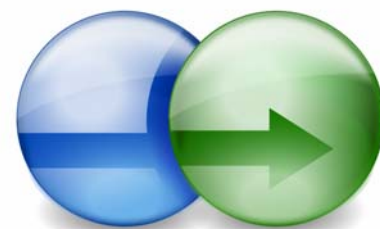




Relay<sup>101</sup>

# 日東紡グループ 2010年度 第2四半期決算説明会



Relay<sup>101</sup>

2010年 11月 8日

# 目 次

## I .2010年度第2四半期決算の概要

## II .2010年度通期業績予想と今後の取組み

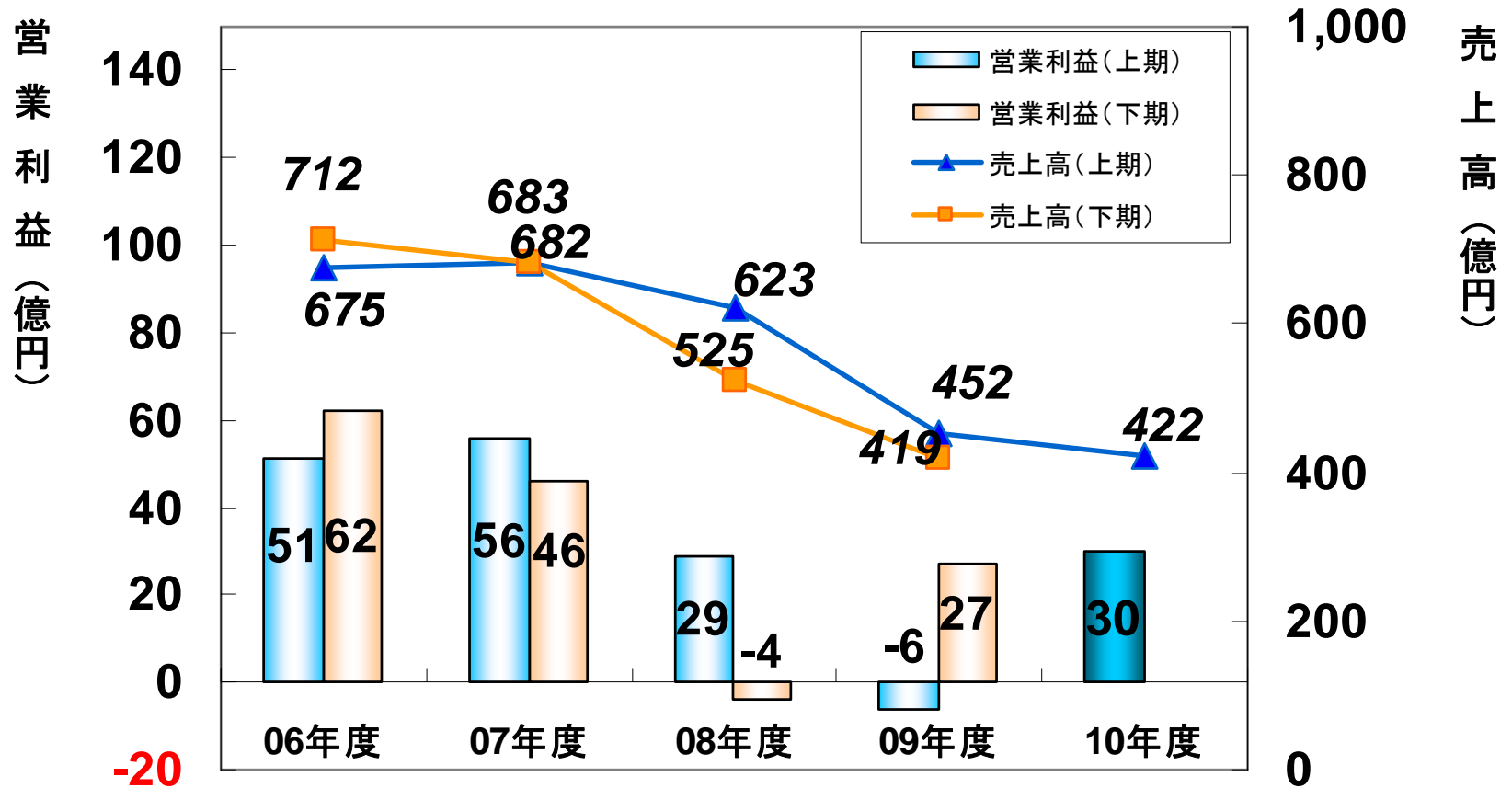
# I. 2010年度第2四半期決算の概要

# 1. 業績概要

(億円)

|              | 2009年度<br>第2四半期 | 2010年度<br>第2四半期 | 増減  | 増減率<br>(%) |
|--------------|-----------------|-----------------|-----|------------|
| 売上高          | 452             | 422             | ▲30 | ▲6.7       |
| 営業利益         | ▲6              | 30              | 36  | —          |
| 営業利益率<br>(%) | ▲1.3            | 7.1             | 8.4 | —          |
| 経常利益         | ▲11             | 25              | 36  | —          |
| 当期純利益        | ▲11             | 11              | 22  | —          |

## 2. 売上高・営業利益の推移



### 3. 財務及びキャッシュフロー

(億円)

|             | 2009年度 | 2010年度第2四半期 | 増減    | (参考)2009年度<br>第2四半期 |
|-------------|--------|-------------|-------|---------------------|
| 総資産         | 1,290  | 1,279       | ▲11   | 1,375               |
| 純資産         | 545    | 542         | ▲3    | 560                 |
| 自己資本比率(%)   | 41.2   | 41.3        | 0.1   | 39.6                |
| 1株当たり純資産(円) | 266.32 | 264.87      | ▲1.45 | 255.04              |

|              | 2009年度第2四半期 | 2010年度第2四半期 | 増減  | (参考)2009年度<br>通期 |
|--------------|-------------|-------------|-----|------------------|
| 営業キャッシュ・フロー  | ▲37         | 52          | 89  | 9                |
| 投資キャッシュ・フロー  | ▲24         | ▲25         | ▲1  | ▲21              |
| フリーキャッシュ・フロー | ▲61         | 27          | 88  | ▲12              |
| 財務キャッシュ・フロー  | ▲3          | ▲27         | ▲24 | ▲52              |

Relay<sup>101</sup>

## 4-1. セグメント別業績

2010年度第2四半期

(億円) (参考) 2009年度第2四半期 (億円)

|       | 売上高   | 営業利益<br>(営業利益率(%)) |
|-------|-------|--------------------|
| 繊維    | 36.3  | 1.6<br>(4.3)       |
| G/F   | 243.9 | 21.9<br>(9.0)      |
| 環境    | 77.1  | ▲0.3<br>(▲0.3)     |
| 医薬・飲料 | 56.3  | 8.3<br>(14.8)      |
| その他   | 8.6   | 1.5<br>(17.4)      |
| 消去    | —     | ▲2.9<br>(—)        |
| 計     | 422.2 | 30.1<br>(7.1)      |

|     | 売上高   | 営業利益<br>(営業利益率(%)) |
|-----|-------|--------------------|
| 繊維  | 36.2  | 1.1<br>(3.1)       |
| 建材  | 148.3 | ▲2.6<br>(▲1.7)     |
| G/F | 198.7 | ▲9.8<br>(▲5.0)     |
| その他 | 69.4  | 10.5<br>(15.1)     |
| 消去  | —     | ▲5.2<br>(—)        |
| 計   | 452.6 | ▲6.0<br>(▲1.3)     |

\* 当年度より、セグメントの区分を変更しております。

## 4-2. セグメント別業績推移(四半期別)

(億円)

| セグメント  |      | 2008年度 |       |       |       | 2009年度 |       |       |       | 2010年度 |       |
|--------|------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|-------|-------|--------|-------|
|        |      | 第1四半期  | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 第1四半期  | 第2四半期 | 第3四半期 | 第4四半期 | 第1四半期  | 第2四半期 |
| 繊維     | 売上高  | 27.0   | 25.4  | 26.8  | 19.9  | 17.5   | 18.7  | 19.5  | 18.9  | 18.1   | 18.1  |
|        | 営業利益 | 1.6    | 1.4   | 1.1   | ▲0.3  | 0.2    | 0.9   | 1.5   | 0.8   | 0.9    | 0.7   |
| G/F    | 売上高  | 131.2  | 134.4 | 109.1 | 75.9  | 89.8   | 108.9 | 112.3 | 121.8 | 119.6  | 124.3 |
|        | 営業利益 | 10.7   | 12.0  | 3.7   | ▲9.3  | ▲7.7   | ▲2.2  | 5.0   | 13.7  | 11.1   | 10.8  |
| 環境*    | 売上高  | 109.4  | 121.7 | 123.4 | 108.7 | 69.2   | 79.1  | 38.9  | 48.9  | 32.8   | 44.4  |
|        | 営業利益 | ▲2.4   | ▲0.8  | 0.9   | ▲1.5  | ▲3.5   | 0.9   | 1.0   | 4.7   | ▲2.0   | 1.7   |
| 医薬・飲料* | 売上高  | —      | —     | —     | —     | —      | —     | —     | —     | 26.4   | 29.9  |
|        | 営業利益 | —      | —     | —     | —     | —      | —     | —     | —     | 3.8    | 4.5   |
| その他    | 売上高  | 36.7   | 37.4  | 31.4  | 29.7  | 37.0   | 32.4  | 30.3  | 28.0  | 4.4    | 4.2   |
|        | 営業利益 | 5.6    | 4.6   | 3.0   | 2.8   | 5.2    | 5.3   | 5.7   | 4.4   | 0.9    | 0.6   |
| 消去     | 売上高  | —      | —     | —     | —     | —      | —     | —     | —     | —      | —     |
|        | 営業利益 | ▲1.8   | ▲1.9  | ▲2.4  | ▲1.4  | ▲2.3   | ▲2.9  | ▲4.0  | ▲5.1  | ▲1.7   | ▲1.2  |
| 計      | 売上高  | 304.4  | 318.7 | 290.8 | 234.2 | 213.5  | 239.1 | 200.9 | 217.6 | 201.3  | 220.9 |
|        | 営業利益 | 13.7   | 15.4  | 6.1   | ▲9.6  | ▲8.2   | 2.2   | 9.1   | 18.6  | 13.0   | 17.1  |

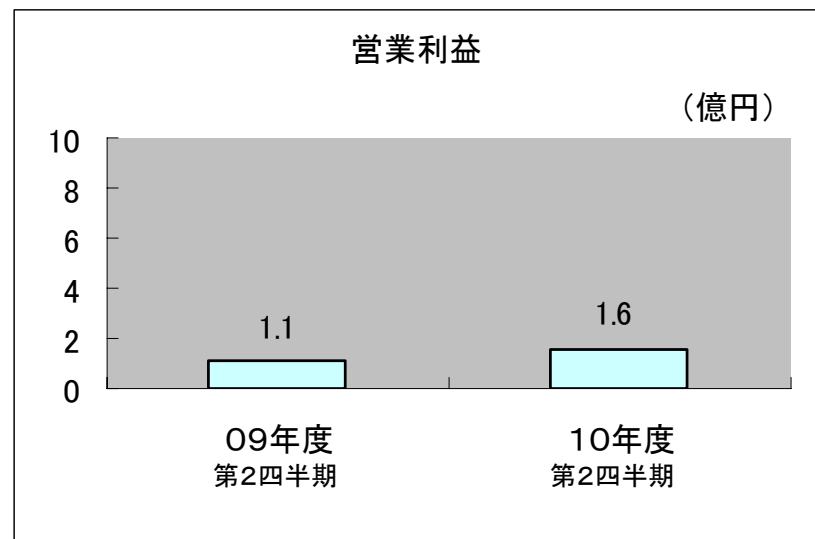
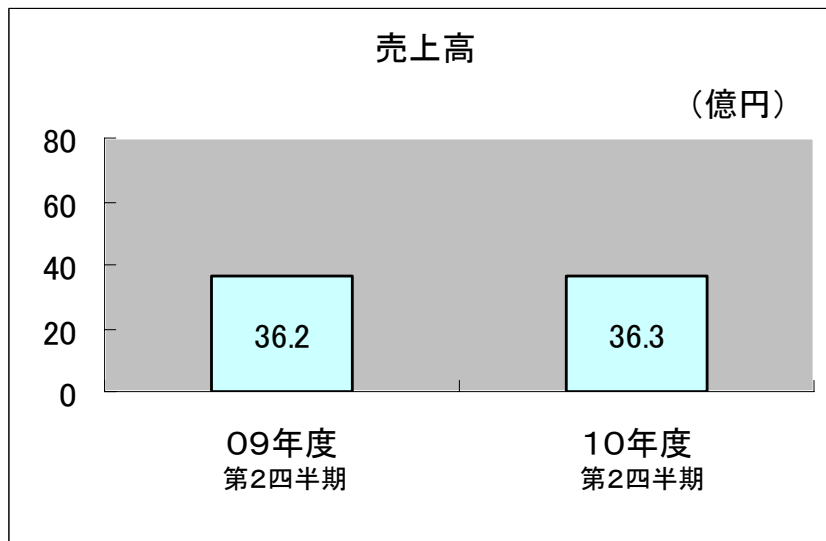
\* 当年度より、セグメントの区分を変更しております。

\* 2008・2009年度の「環境事業」の業績は旧セグメント区分の「建材事業」の数値を表記しております。



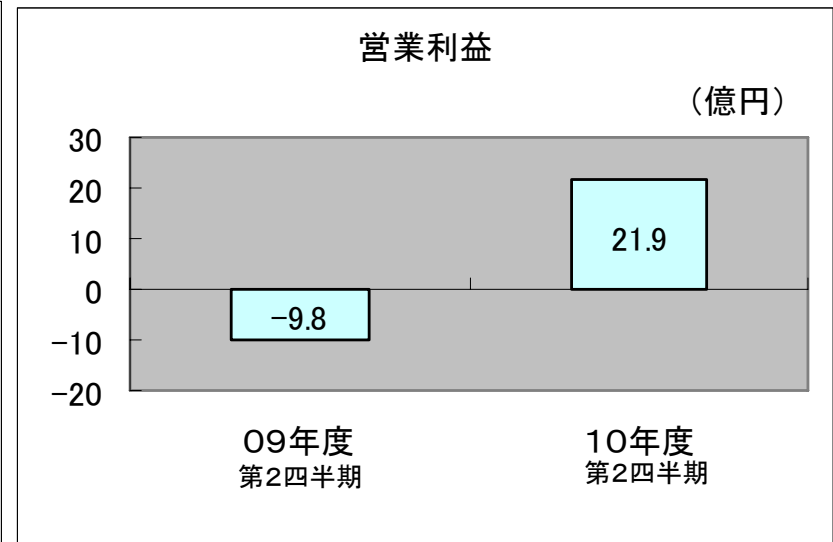
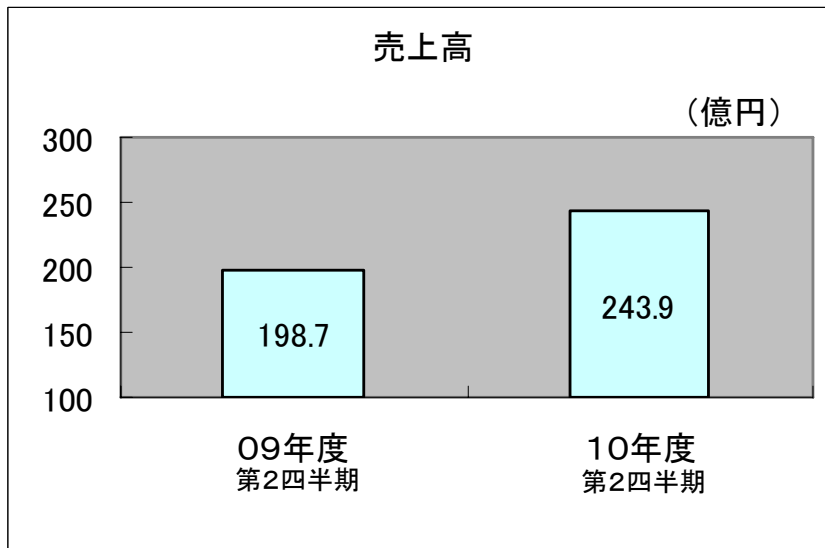
## (1) 繊維事業

- 衣料品消費が依然低調となるなか、新商品の開発や高付加価値品の拡販を進めた。



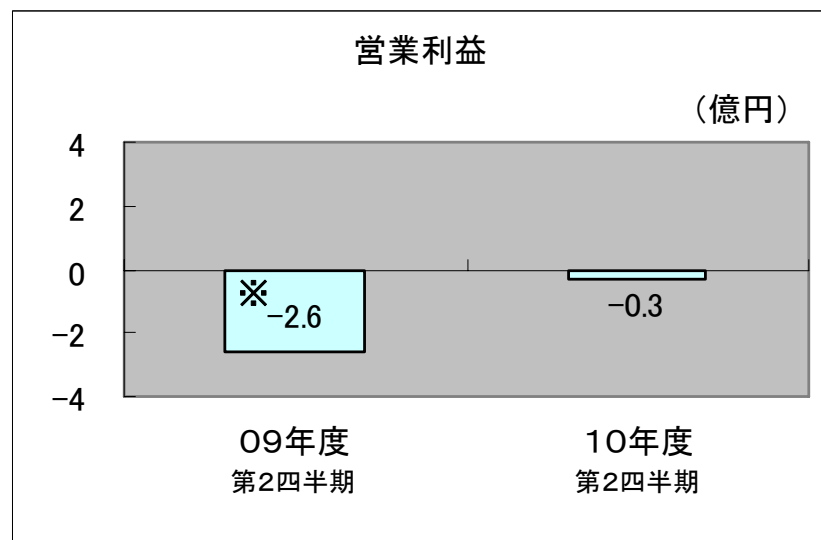
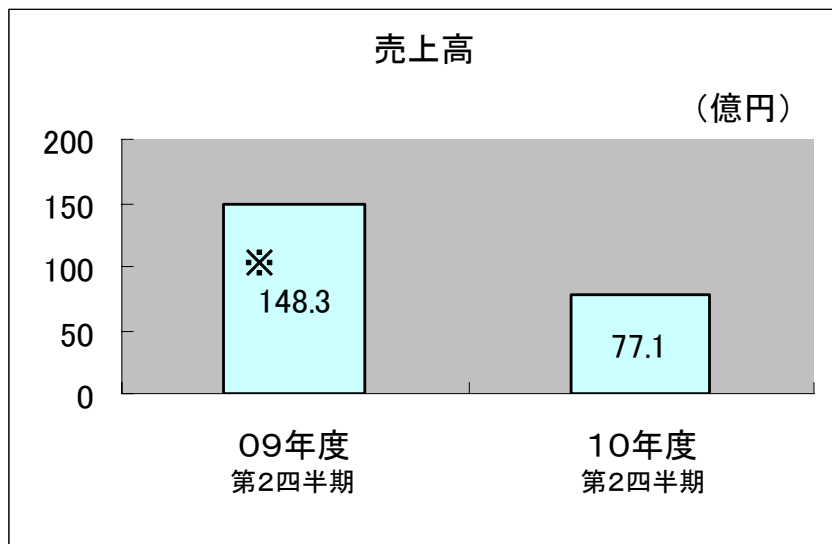
## (2) グラスファイバー事業

- 後半には一部で在庫調整の動きがみられたものの、全体的には電子材料用途や強化プラスチック用途を中心に回復基調で推移した。



### (3) 環境事業

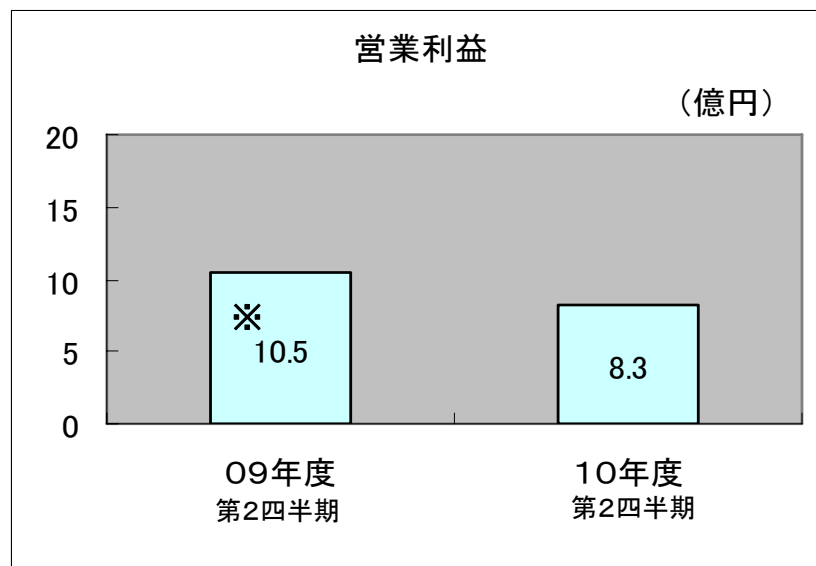
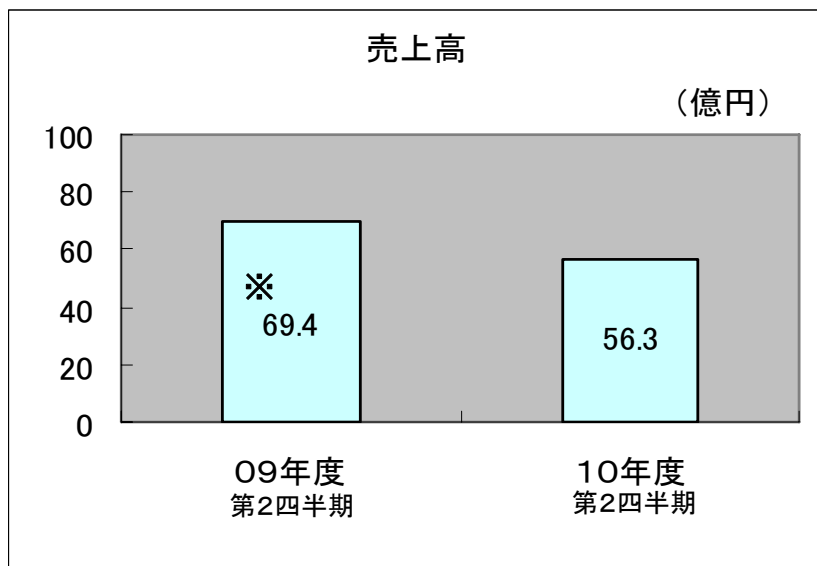
- 断熱材分野は、省エネ・環境対応関連の需要が堅調に推移したが、エンジニアリング・工事分野は、設備投資の回復遅れなどの影響を受けた。



※2009年度の業績は旧セグメント区分の「建材事業」の数値を表記しております。

## (4) 医薬・飲料事業

- 体外診断薬分野は、開発・製造・販売の一体運営の強化を推し進め、飲料分野は新商品提案による顧客開拓などを行った。



※2009年度の業績は旧セグメント区分の「その他の事業(医薬・飲料事業以外の数値含む)」の数値を表記しております。11

## Ⅱ. 2010年度通期業績予想と今後の取組み

# 1. 2010年度業績予想

為替: 80円/US\$  
 原油価格(ドバイ): \$80/バレル (億円)

|       | 2008年度通期<br>実績 | 2009年度通期<br>実績 | 10年度<br>第2四半期<br>予想 | 10年度<br>第2四半期<br>実績 | 10年度通期<br>予想 |
|-------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|--------------|
| 売上高   | 1,148          | 871            | 420                 | 422                 | 855          |
| 営業利益  | 25             | 21             | 25                  | 30                  | 52           |
| 経常利益  | 24             | 14             | 20                  | 25                  | 43           |
| 当期純利益 | ▲ 91           | 13             | 10                  | 11                  | 27           |



Relay<sup>101</sup>

## 2. セグメント別動向と今後の取組み

### 【全体】

景気の先行きが不透明な状況下、中期経営計画で掲げている「営業」と「技術」を両輪にした付加価値の創造を着実に実行し、更なる事業基盤の強化を目指す。  
※当社は、セグメント別の業績見込み数値は開示しておりません。

### 【セグメント別】

|            |   |
|------------|---|
| 繊維事業       | 高付加価値化の推進や新規分野への展開などを進め、安定的収益を確保する。                           |
| グラスファイバー事業 | 営業力・技術力の強化や徹底したコスト削減などを図り、着実に利益を創出していく。                       |
| 環境事業       | 断熱材は省エネ関連での需要増の着実な取り込みによる収益拡大を図り、エンジニアリング・工事分野は新規顧客開拓などを強化する。 |
| 医薬・飲料事業    | 顧客志向の営業力強化や新商品開発促進などにより事業基盤を強化し、安定的収益の確保・増大を図っていく。            |

## 本資料の取り扱いに対する注意事項

本資料に記載されている予想数値は、発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、将来の業績数値や施策の実現を確約・保証するものではありません。