



平成 22 年 3 月 23 日

各 位

会 社 名 日 東 紡
代 表 者 名 代 表 取 締 役 南 園 克 己
(コード番号 3110 東証・大証第 1 部)
問 合 せ 先 企 画 管 理 本 部 企 画 総 務 部 長 井 熊 光 彦
(TEL 03-3514-3810)

中期経営計画の策定について

当社は、このたび平成 22 年 4 月から平成 25 年 3 月までの 3 カ年を対象とする当社グループ中期経営計画(当社 150 期～152 期)を策定致しましたので、下記の通りお知らせ致します。

記

1. 現状認識

当社グループは、前中期経営計画(平成 18 年度～平成 20 年度)並びに「事業環境の急変に即応する諸施策(平成 20 年 12 月 25 日公表)」等の徹底した実行により、経済構造の変化への対応と事業の高付加価値化を進めてまいりました。

- ① 全ての事業での高付加価値化の推進
- ② 事業の選択と集中
- ③ 事業組織の再編
- ④ 事業提携等
- ⑤ ガバナンスの強化と透明度の高い経営体制の実現

今般、上記諸施策の実施を踏まえ、事業展開が新しい局面に入ったとの認識の下、平成 22 年 4 月から平成 25 年 3 月までの 3 カ年を対象とする中期経営計画を策定したものであります。

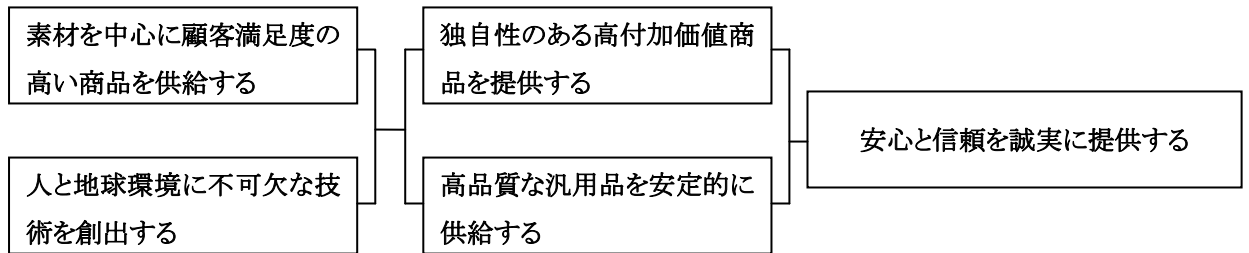
今後の事業環境については、世界経済の構造的変化の中、厳しく且つ不安定な要素を含む予断を許さない状況が予想されますが、グループ共有の経営理念並びに価値観をとりまとめた「日東紡宣言」の下、今次策定の中期経営計画を着実に実行し、更なる事業基盤の強化と企業価値の向上を目指してまいります。

2. 中期経営計画の概要

(1) 基本方針

当社グループは、「人と地球環境に貢献する企業」として企業グループとしての諸責任を将来にわたって果たしていくため、「営業」と「技術」を両輪に、付加価値を創造してまいります。

◆ 事業を通じて、人と地球環境に貢献する。

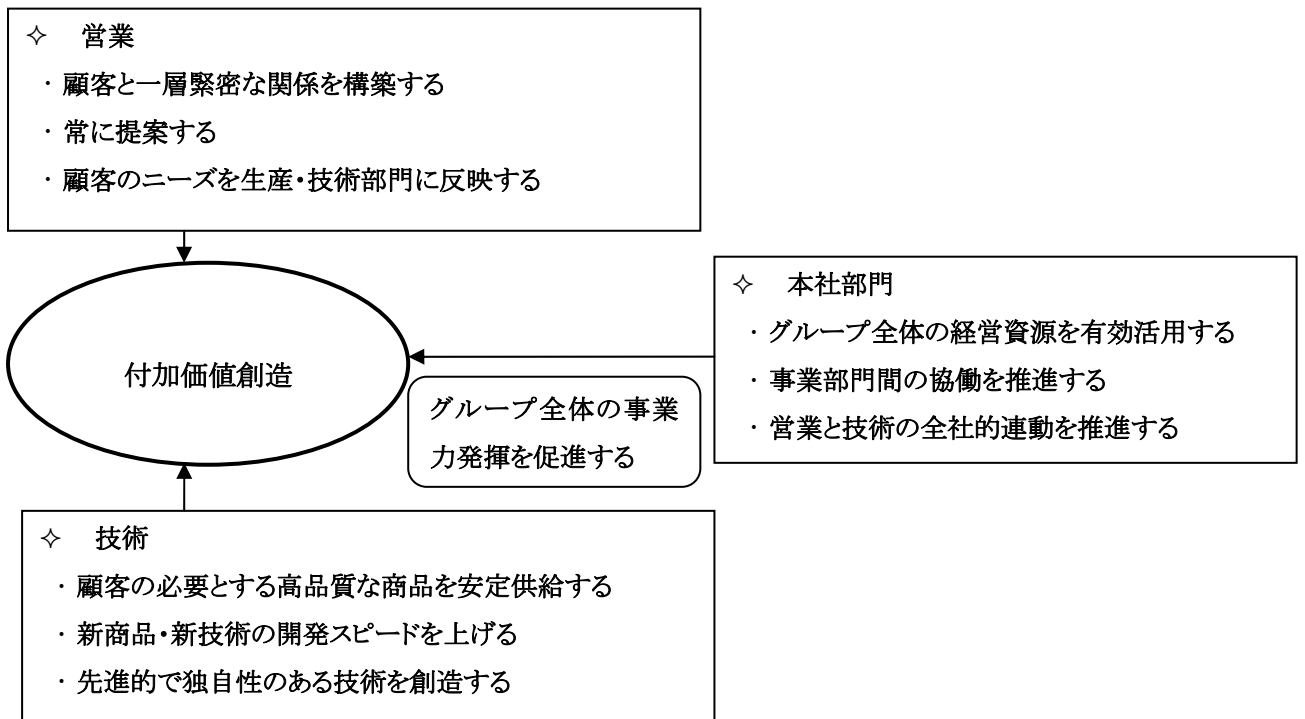


◆ 事業運営において、人と地球環境に配慮する。

- ① 省資源(リサイクル等)、省エネルギー(低炭素等)
- ② 安定的・効率的な事業運営



◆ 「営業」と「技術」を両輪に、付加価値を創造する。



(2) 事業運営

(目指す姿・基本方針)

① 繊維事業部門

- 原糸・衣料それぞれが持つ人財、技術(紡績・染色・接着・縫製)、顧客関係、商圏を一体化し、総合繊維メーカーを目指す。
- 開発力強化、国内拠点と中国拠点の一体運営、介護・健康・ケアフリー分野等への参入によって、高付加価値化と顧客への訴求力向上を図る。

② グラスファイバー事業部門

- グラスファイバーメーカーのトップを走り続ける。
- 未来創造型の新商品開発・市場創出を図るとともに、環境変化に対する弾力性の高い事業基盤に変革する。

③ 環境事業部門 (本年4月より、建材事業部門を改編)

- 顧客が求めているものを創り上げることを通じて人と地球環境に貢献し、存在価値を高め、「環境の日東紡グループ」というステータスを築き上げる。
- グリーンビジネスの着実な展開、並びに断熱材(グラスウール)、エンジニアリング・工事、スペシャリティケミカルスの各分野の事業基盤強化によって、省エネ、省資源、生活環境改善、食の安全(農業)の可能性を追求する。

④ 医薬・飲料事業部門 (本年4月より、育成事業部門を改編)

- 安全管理・品質至上主義を貫く。
- 新規分野開拓による高付加価値化を推進する。

⑤ 技術開発

- 部門横断的な新商品の開発や次世代の技術開発など、絶えず新技術を創造することで、付加価値の限りない向上を図る。
- 研究開発については、中長期的観点から、先進的で独自性のある技術創造、新商品・新技術の開発スピード向上に向け、経営資源を積極的に投入する。

⑥ 設備投資

- 高付加価値化のための投資、新商品・新技術関連投資を優先する。

3. 業績計画(連結ベース)

上記計画を実行していくことにより、以下の平年度業績計画を着実に実現していくことを目指してまいります。

(単位:億円)

	145期 (H17年度)	146期 (H18年度)	147期 (H19年度)	148期 (H20年度)	149期予想 (H21年度)	平年度
売上高	1,304	1,387	1,365	1,148	885	920
営業利益	74	113	102	25	14	54
経常利益	77	114	102	24	6	50
当期純利益	34	46	59	▲91	4	25

*149期予想は平成22年2月4日公表のものです。

4. 中期経営計画遂行の基本姿勢

以上の中期経営計画を遂行するに当たり、

- 付加価値創造のために、社員に成長と自己実現の機会を提供する。
- 社員が健康で豊かな生活を送るための時間を確保する。

【ご参考】

日東紡宣言

【経営理念】

日東紡グループは「健康・快適な生活文化を創造する」企業集団として社会的存在価値を高め、豊かな社会の実現に貢献し続けます。

【日東紡宣言】

- ・日東紡グループは社会の「ベストパートナー」を目指します。
(日東紡BP宣言)
- ・私たちは、お客様の求めるものを絶えず追究し、お客様に「安心と信頼」を誠実にお届けすることを喜びとします。
また、企業活動を通じ株主・投資家・行政・地域社会等すべてのステークホルダー(社会)と共に喜びを分かち合うことを大切にします。
- ・私たちは自立した一人ひとりの社員の可能性を尊び、自由闊達にアイデアを出し合いながらチームワークにより力を発揮する企業集団を目指します。
- ・私たち企業グループは社員の成長が会社の成長であることを信じ、社員に成長と自己実現の機会を提供します。
社員はまず第一に良き市民であり、深く考え、広く見渡し、果敢に行動します。
そして粘り強くやり遂げます。
- ・< 深く 広く 強く そして温かく >

(ご注意)

本資料に記載されている予想数値並びに事業計画は、種々の前提に基づくものであり、将来の業績数値や施策の実現を確約・保証するものではありません。

以上